

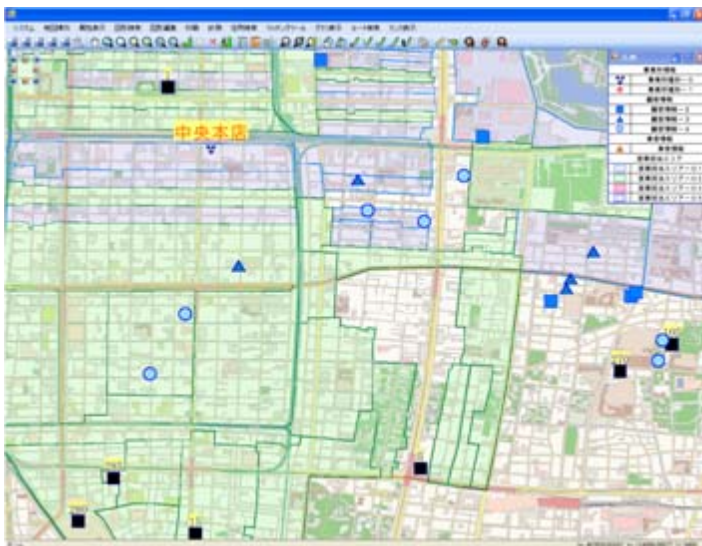
地図情報とお客様のデータを連携する GISパッケージサービス

ターゲットマーケティングに！
顧客管理情報と連携活用に！

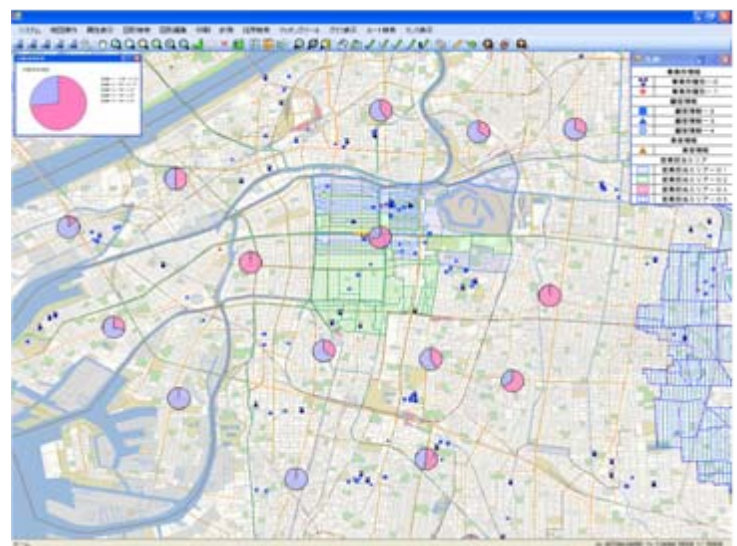
- 顧客情報管理をデータ分析しGIS表示
- 訪問、配送などを効率化
- エリア統計戦略

従来の地図情報システムに加え、販促マーケティング戦略分析と連携機能が充実！

- 「統計分析、シミュレーション」、「エリアマーケティング戦略」に！
(売上顧客集計、訪問効率化など)



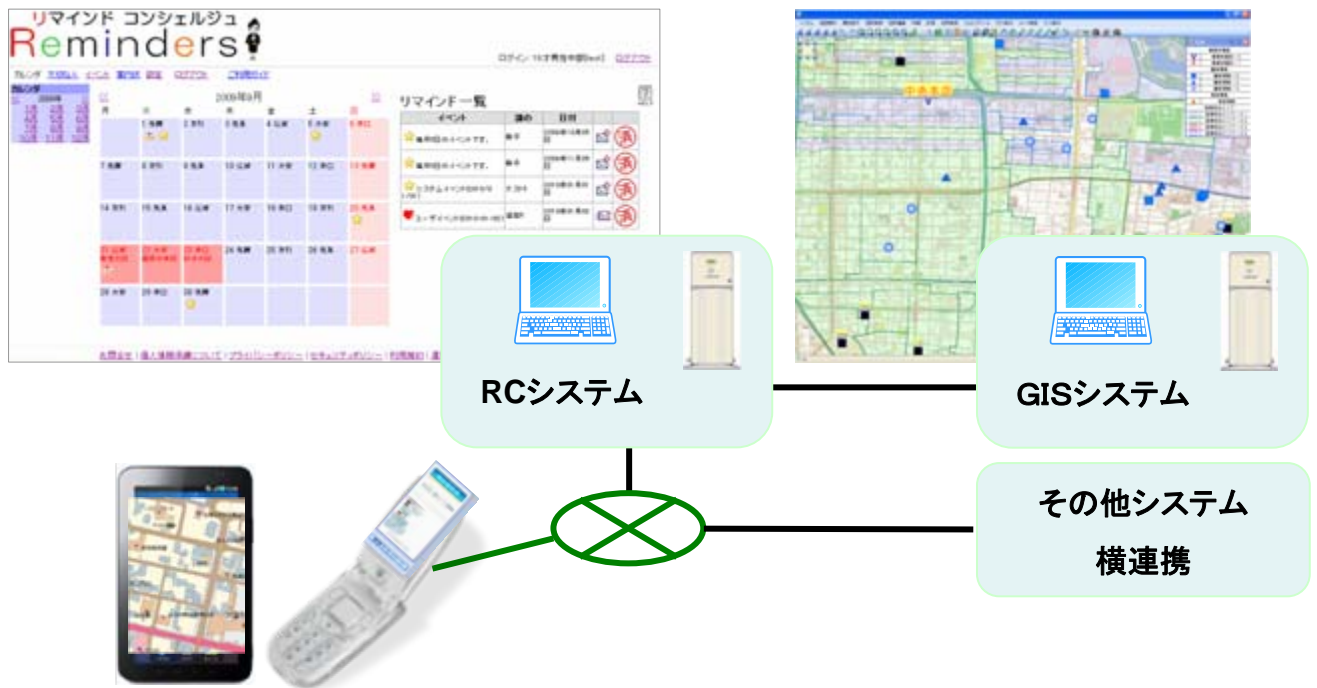
地図表示サンプル例1



地図表示サンプル例2

リマインドコンシェルジュとの 組み合わせで、さらにパワーアップ

(株)石井文庫が提供するサービス連携・コミュニケーションエンジン



◆メールマーケティング販促の例

配送例

荷物状況	日付	時刻	担当店名	担当店
発送	12/10	13:05	xxxセンター	001513-xx
作業店通過	12/11	5:45	xxx作業店	001400-xx
配達店出発	12/12	8:36	xxxセンター	001412-xx

ターゲットマーケティング例

ターゲット属性	年齢層	2009		2010		2011	
		東京都 配信数	増減率	東京都 配信数	増減率	東京都 配信数	増減率
男性	21~30	20,000	3,000	23,000	-1,150	21,850	3,278
男性	31~40	16,000	2,400	18,400	-368	18,032	2,705
男性	41~50	8,000	1,200	9,200	1,380	10,580	-212
		2009	2009	2010	2009	2011	
ターゲット属性	年齢層	東京都 登録者	増減率	東京都 配信数	東京都 配信数	東京都 配信数	増減率
主婦	21~30	28,000	4,200	32,200	4,830	37,030	5,554
主婦	31~40	22,000	-220	21,780	3,267	25,047	3,757
主婦	41~50	19,000	2,850	21,850	3,278	25,128	3,769



お問合せ先: 株式会社 石井文庫

E-mail: ibc@muc.biglobe.ne.jp

電話: 03-3269-4701

